



Ufficio Studi e Ricerche

MONITORAGGIO ENIT TURISMO ORGANIZZATO DALL'ESTERO VERSO L'ITALIA ESTATE 2025

Indagine presso i Tour Operator esteri
a cura di
Ufficio Studi ENIT su dati Sedi Estere ENIT

Sommario

MONITORAGGIO ENIT	2
ESTATE 2025 IN SINTESI	2
Focus sui mercati esteri	6
EUROPA	6
Spagna	6
Portogallo.....	7
Francia	8
Germania	9
Austria.....	10
Svizzera	11
Belgio	12
Polonia	12
Paesi scandinavi.....	14
OLTREOCEANO	15
Stati Uniti d'America.....	15
Messico	16
Canada	17
Brasile	18
Argentina	19
Australia	20
Giappone.....	22
Corea	23
Cina.....	24

Monitoraggio ENIT

Estate 2025 in sintesi

Il Monitoraggio ENIT fornisce indicazioni sul turismo organizzato proveniente dai principali mercati dell'incoming italiano e sulle tendenze di vendita della Destinazione Italia.

Lo studio, condotto per il tramite della Rete estera di ENIT, si fonda sulle risultanze di interviste ai maggiori Tour Operator stranieri che vendono le mete italiane.

Insieme all'andamento delle vendite, vengono rilevate informazioni circa i prodotti prescelti e i principali competitors dell'Italia.

Per questa indagine di maggio-giugno 2025 sono stati coinvolti oltre 100 Tour Operator – tra europei ed oltreoceano presenti in più di 15 mercati stranieri.

Turismo organizzato dall'estero verso l'Italia – Estate 2025

Il monitoraggio ENIT, effettuato nella fase preparatoria alla stagione estiva 2025, evidenziava una netta tendenza alla crescita delle vendite dell'Italia come destinazione turistica, sostenuta dai risultati incoraggianti già registrati dai tour operator stranieri nel periodo pasquale e nei ponti primaverili del 25 aprile e del 1° maggio.

In base ai dati raccolti tra maggio e giugno, **per l'estate 2025 circa l'87,0% degli operatori turistici complessivi segnalava una situazione positiva** o in consolidamento rispetto 2024: il 64,8% dei TO dichiarava un incremento delle vendite rispetto al 2024, mentre il 22,1% stimava una tenuta dei volumi confermando la forte attrattiva dell'Italia nel panorama turistico internazionale.

Ampia soddisfazione da parte degli operatori per le vendite dell'Estate 2025

Andamento delle vendite - % operatori

Totale positivo
86,9%



Dichiarava aumento
il 64,8%

Affermava stabilità
il 22,1%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sedi Estere ENIT - Indagine condotta presso i Tour Operator, giugno 2025

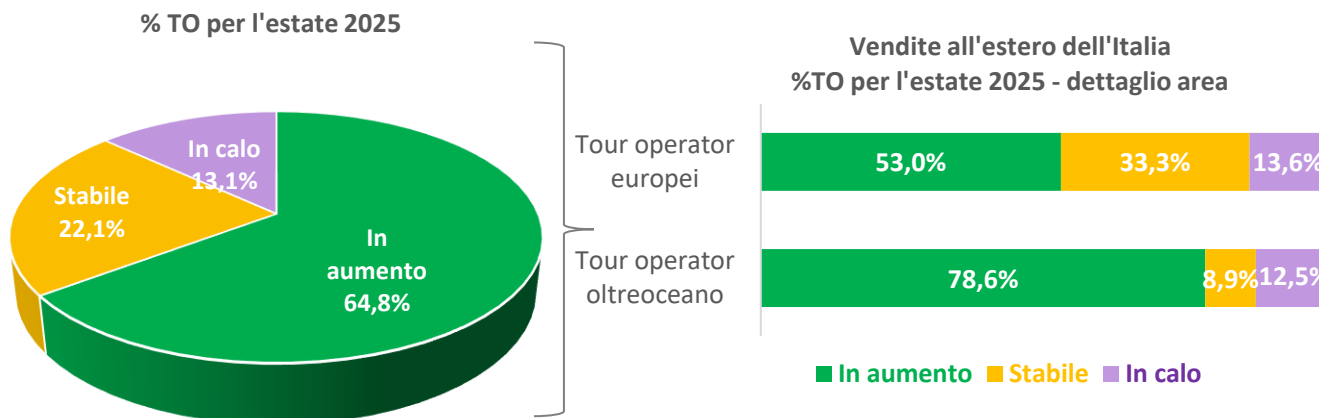
Nel dettaglio:

- gli operatori **oltreoceano** mostravano un forte ottimismo, con quasi il **78,6% che prevedeva un aumento** delle vendite, a fronte di un 9,0% circa che riscontrava stabilità rispetto all'estate 2024
- i TO **europei**, confermavano una tendenza positiva, nonostante siano stati più cauti: il **53,0% stimava una crescita**, il 33,3% segnalava stabilità
- per entrambe le macroaree, il $\approx 13,0\%$ indicava una flessione delle vendite.

% Tour Operator - Trend vendite Estate 2025

Complessivo

Per macroarea



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sedi Estere ENIT – Indagine condotta presso i Tour Operator, giugno 2025

Nel dettaglio, i **tour operator europei** stimavano per l'**estate** una crescita del **+13,4%** in confronto al 2024, sulla base delle vendite già effettuate entro il mese di giugno.

Ancora **più marcato** l'incremento riscontrato dagli **operatori d'oltreoceano**, che evidenzia un interesse per l'Italia in costante e decisa espansione, con variazioni percentuali particolarmente elevate, vicine al **+26,0%**

Nel complesso, il mercato turistico internazionale mostra una **crescita media del +19,3%** rispetto all'anno precedente per il periodo estivo. A conferma di **un rinnovato slancio del turismo organizzato**, una domanda in aumento da entrambe le macroaree: da un lato, la ripresa costante nei mercati europei, dall'altro, un'espansione ancora più marcata in quelli extraeuropei.

Trend medio - Variazione % in aumento per periodo e macroarea

Periodo	TO europei	TO oltreoceano	Totale TO media
Estate 2025/2024	▲ +13,4%	▲ +25,6%	▲ +19,3%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sedi Estere ENIT – Indagine condotta presso i Tour Operator, giugno 2025

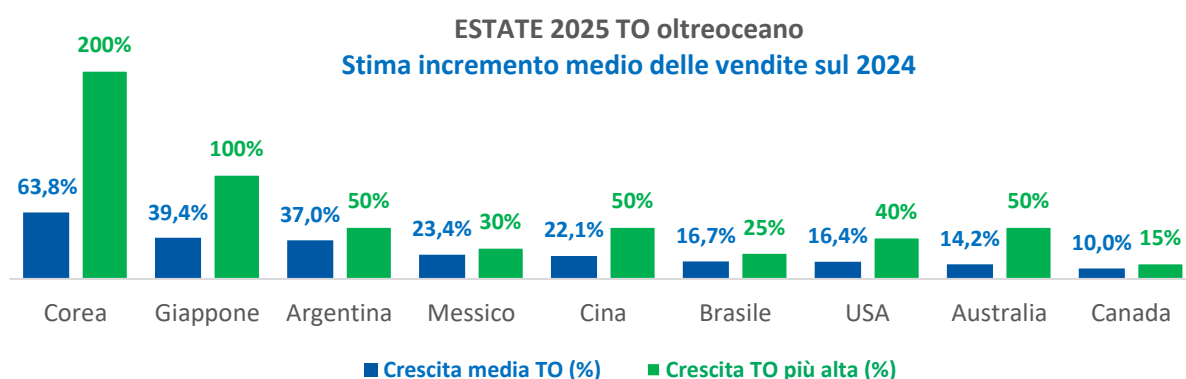
Le rilevazioni raccolte evidenziavano un **rafforzamento deciso della domanda organizzata nei segmenti a lungo raggio**, con dinamiche particolarmente vivaci in alcuni **mercati asiatici e latinoamericani**.

Anche il turismo organizzato dall'**Europa** mostrava segnali positivi, ma con una crescita meno accentuata rispetto a quella osservata nei paesi extraeuropei.

MONITORAGGIO ENIT Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

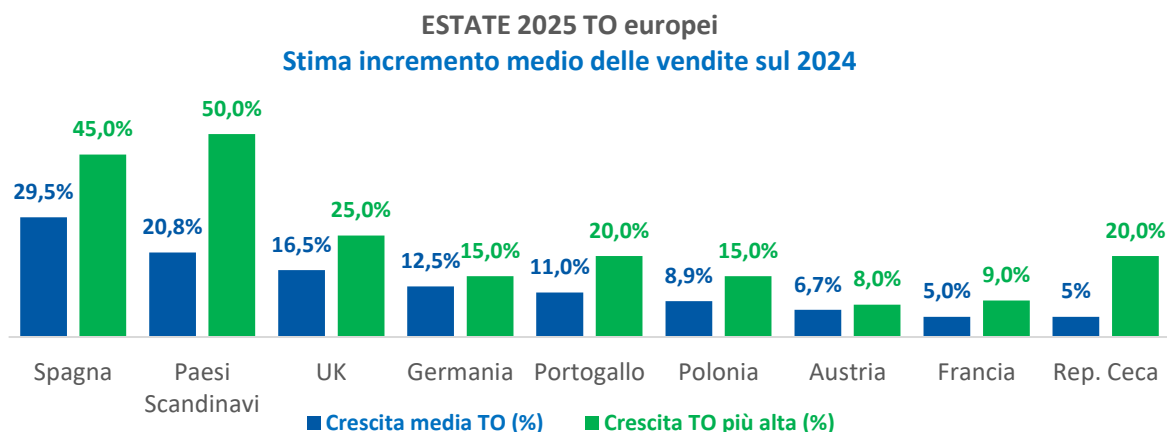
In particolare, tra i paesi i cui TO intervistati hanno segnalato in prevalenza incrementi delle vendite verso l'Italia nel periodo estivo:

- per i mercati d'oltreoceano, spicca in particolare la **Corea**, che registrava l'incremento medio più elevato, pari al +63,8%, influenzato anche dalla performance eccezionale di un singolo tour operator che ha segnalato un +200% delle vendite verso l'Italia sull'estate 2024; seguono il **Giappone** con un +39,4% ed un aumento massimo del +100%, l'**Argentina** (+37,0%), il **Messico** (+23,4%), la **Cina** (+22,1%); anche il **Brasile** e gli **Stati Uniti** mostravano una buona dinamica (16,7%; +16,4%;), insieme all'**Australia** (+14,2%) e al Canada (+10,0%)



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sedi Estere ENIT – Indagine condotta presso i Tour Operator, giugno 2025

- per i mercati europei, le performance più elevate si registravano in **Spagna**, con una crescita media del +29,5% supportata da incrementi tra il +30% e il +45%; seguono la **Scandinavia** con +20,8%, in cui alcuni operatori riportavano aumenti tra il +15% e il +50%, mentre l'incremento del **Regno Unito** si attestava mediamente intorno al +16,5%, con singoli operatori che indicavano variazioni leggermente superiori; altri mercati mostravano trend moderati: le vendite dei TO in **Germania** crescevano in media del +12,5%, in **Portogallo** del +11,0%, mentre in **Polonia** circa del +9,0%; infine, gli operatori di **Austria** (+6,7%), **Francia** (+5%) e **Repubblica Ceca** dichiaravano incrementi più contenuti, in media tra il +5% e il +10%.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sedi Estere ENIT – Indagine condotta presso i Tour Operator, giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

A trainare la domanda sono i grandi classici del turismo culturale, soprattutto nei paesi in cui i Tour Operator segnalavano le performance di vendita più elevate rispetto al 2024, con le città d'arte di Roma, Firenze, Venezia e Milano che, comunque, si confermavano le più richieste in tutti i mercati analizzati. Accanto a queste destinazioni iconiche, crescevano i pacchetti per:

- l'**enogastronomia** di Toscana, Lazio, e Sicilia soprattutto per i TO coreani, tedeschi e messicani
- il prodotto **naturalistico, montano** e dei **laghi** del nord Italia, molto apprezzati in Germania, Corea, Giappone, Argentina
- i circuiti nel **Sud Italia** verso Puglia, Sicilia, Costiera Amalfitana premiate per autenticità paesaggistica dal mercato **argentino, messicano, coreano e giapponese**
- il turismo **religioso** che già tra Pasqua e i ponti primaverili registrava un forte slancio grazie al Giubileo, con **Argentina e Messico** particolarmente coinvolti
- i viaggi **multigenerazionali** e di gruppo, più evidenti per **Messico e Argentina**.

Nel complesso, l'offerta turistica italiana si confermava solida, versatile e in linea con le nuove esigenze del viaggiatore internazionale, capace di coniugare cultura, emozione e scoperta.

Focus sui mercati esteri

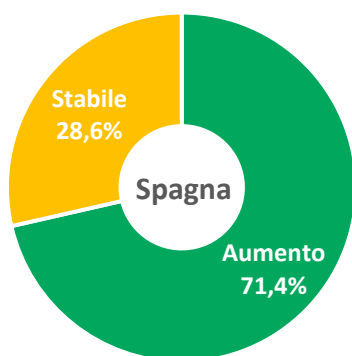
EUROPA

Spagna

Il **71,4%** degli operatori intervistati in Spagna ha dichiarato un **aumento** delle vendite verso l'Italia per l'estate 2025, con incrementi compresi tra il +10% al +45%, al momento dell'indagine, per una media del +29,5% rispetto al 2024. Il restante **28,6%** ha riportato una situazione di **stabilità**.

% TO per trend vendite Estate 2025

Var. % 2025 sul 2024



Trend Estate 2025	Var. % 2025/2024
Aumento	+10%/+45%
Media	+29,5%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Madrid – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO Spagna prodotti turistici

Nel complesso, diverse regioni – in particolare Lazio, Toscana, Sicilia, Puglia e Campania – si confermavano trasversali a più tipologie di prodotto turistico, grazie alla capacità di offrire un mix equilibrato di cultura, paesaggio ed enogastronomia. Nel dettaglio, il mercato spagnolo mostrava una forte concentrazione di richieste sui soggiorni nelle grandi **città d'arte** – Roma, Venezia, Milano, Firenze e Napoli – con permanenze di 5 giorni e un incremento tra +15% e +20% rispetto al 2024. Molto apprezzati anche i **circuiti culturali** di 8 giorni, spesso abbinati ad **esperienze enogastronomiche**, che interessavano Lazio, Toscana, Sicilia, Puglia e Campania, oltre alle città d'arte del Veneto e dell'Emilia-Romagna. Particolarmente dinamici i circuiti del **Sud Italia**, in Sicilia, Puglia, Campania e Sardegna, che presentavano un aumento del +20%.

Focus prodotti turistici – ESTATE 2025

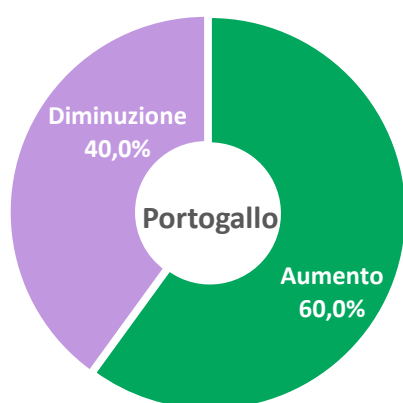
Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Var. % 25/24	Trend sul III trimestre 2024
Culturale -Città d'arte/città	Roma, Venezia, Milano, Napoli, Firenze,	5 gg.	+15% /+20%	Aumento
Circuiti Sud Italia	Sicilia, Puglia, Campania, Sardegna	8 gg.	+20%	
Circuiti Città d'arte	Veneto, Toscana, Lazio, Emilia-Romagna	8 gg.	+15%/+20%	
Circuiti arte + Enogastronomia	Lazio, Toscana, Sicilia, Puglia, Campania	8 gg.	+10%	
Natura	Piemonte, Lombardia, Trentino, Veneto	8 gg.	+20%	

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Madrid – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

Portogallo

In Portogallo, il quadro per l'estate 2025 appariva piuttosto diversificato. Il **60%** dei tour operator intervistati prevedeva un trend di **crescita** verso l'Italia, con un incremento medio delle prenotazioni pari al +10%, segno di un interesse stabile e di un buon potenziale del mercato. Tuttavia, il restante **40%** segnalava una **contrazione** considerevole del -35%. Nel complesso, i dati evidenziavano una dinamica eterogenea, probabilmente legata a differenze nelle strategie promozionali, nei target di clientela o nella percezione della destinazione Italia.

% TO per trend vendite Estate 2025



Var. % 2025 sul 2024

Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+2% / +20%
Media	+10,0%
Diminuzione	-35%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Lisbona – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO Portogallo prodotti turistici

I prodotti più richiesti riguardavano le **proposte culturali** verso Roma, Firenze, Venezia, Napoli e Puglia, con un forte incremento del +50,0% e i **soggiorni del weekend**, in crescita del +30% sull'estate 2024.

Focus prodotti turistici – ESTATE 2025

Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Var. % 25/24	Trend sul III trimestre 2024
Culturale	Roma, Firenze, Venezia, Napoli, Puglia	+50%	Aumento
Weekend	n.d.	+30%	

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Lisbona – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT
Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Francia

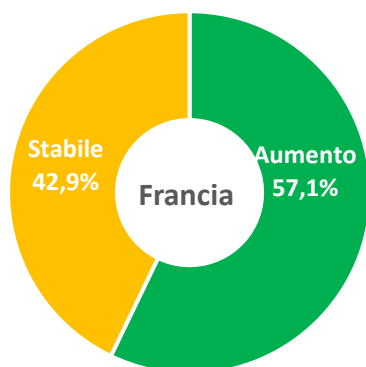
Per il **57%** degli operatori turistici interpellati in Francia, le vendite verso l'Italia risultavano in **aumento** rispetto all'estate 2024, con una crescita media del 5%, in un range tra +2% e +9%, mentre il restante **43%** segnalava un andamento **stabile**.

Da un'indagine di *Protourisme* emergeva che nel 2025 circa 10 milioni di francesi prevedevano di partire in vacanza all'estero, un dato in leggero aumento rispetto ai 9,8 milioni dell'anno precedente. Questa tendenza si inseriva in un contesto caratterizzato da un lieve calo della quota complessiva delle partenze (62% contro 63% nel 2024) e da una riduzione del budget familiare destinato alle vacanze.

Le destinazioni europee — in particolare Spagna, Italia e Grecia — rimanevano le più richieste, mentre cresceva anche l'interesse per mete lontane, seppur frenato dai costi elevati.

Nel complesso, i francesi sembravano cercare un equilibrio tra il desiderio di scoprire nuovi orizzonti e la necessità di contenere le spese.

% TO per trend vendite Estate 2025



Var. % 2025 sul 2024

Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+2% / +9%
Media	+5%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Parigi – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

**TO Francia
prodotti
turistici**

In Francia si registrava un interesse crescente per le **visite culturali** abbinate all'**offerta enogastronomica** nelle città di Roma e Firenze, con soggiorni di una settimana e per i circuiti nel **Sud Italia**, in particolare verso Napoli, la Puglia e la Sicilia, con viaggi di circa 15 giorni. Buone performance anche per il turismo **attivo**: aumentavano le richieste di **trekking** nelle Cinque Terre e sul Monte Rosa, per 5–7 giorni. Stabili le vendite dei pacchetti natura verso le Dolomiti e i laghi

Focus prodotti turistici – ESTATE 2025

Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Trend sul III trimestre 2024
Culturale/Città d'arte/città Enogastronomia	Roma, Firenze	7 gg.	In aumento
Sud Italia	Napoli, Puglia, Sicilia	15 gg.	In aumento
Natura	Dolomiti, Laghi	5-7 gg.	Stabile
Trekking	Cinque Terre, Monte Rosa	5-7 gg.	In aumento

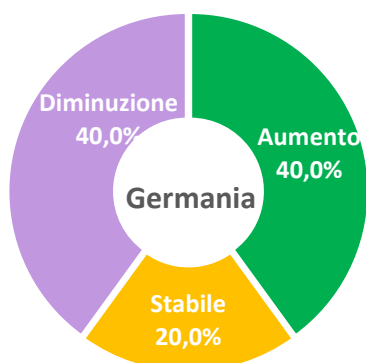
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Parigi – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT
Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Germania

Per l'estate 2025, il quadro risultava nel complesso positivo in Germania, sebbene con andamenti differenziati tra gli operatori contattati: il **40%** registrava un **aumento** delle vendite verso l'Italia, con variazioni comprese tra +10% e +15%, mentre il **20%** confermava le **buone performance** già **raggiunte nel 2024**. In controtendenza, il restante **40%** segnalava una **contrazione**, per la maggior parte contenuta, ma che in casi isolati raggiungeva il -40%. Dai commenti raccolti emergeva un aumento dell'interesse verso i viaggi culturali, in particolare quelli dedicati all'opera. Situazione controversa per il Sud Italia, alcune regioni, come Calabria e Sicilia, registravano una crescita, altre un calo. Anche alcune aree del Nord mostravano un lieve rallentamento. Le diminuzioni segnalate erano in gran parte riconducibili a **segmenti più stagionali**, come i **viaggi nei periodi di spalla** meno soggetti a temperature elevate, quelli rivolti a gruppi più maturi e le prenotazioni su piattaforme online, più sensibili alle oscillazioni fuori dall'alta stagione. Al momento dell'indagine la domanda si concentrava proprio sulla primavera e l'autunno, confermando l'interesse per proposte esperienziali e itinerari culturali sostenuti anche dai trend della distribuzione online.

% TO per trend vendite Estate 2025



Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+10% / +15%
Media	+12,5%
Diminuzione	-2,6% / -40%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Francoforte – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

**TO
Germania
prodotti
turistici**

A seconda delle proposte dei singoli TO, i pacchetti legati all'**opera** di 4-5 giorni e i **viaggi culturali** in tutta Italia di 3-11 giorni mostravano una crescita costante intorno al +10%. Per **Umbria e Marche** si registrava un incremento particolarmente marcato (+50%). Altri itinerari, come quelli in **Trentino-Alto Adige e Liguria**, presentavano aumenti più contenuti (+10% e +5%). Al contrario, in alcune regioni tradizionalmente forti si registravano cali significativi. A Roma e nel Lazio, sebbene il Giubileo abbia avuto un impatto marginale sulle richieste, erano già stati venduti circa 3.000 viaggi.

Focus prodotti turistici – ESTATE 2025

Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Var. % 25/24	Trend sul III trimestre 2024
Opera	Venezia, Verona, Milano, Napoli	4-5 gg.	+10%	Crescita
Viaggi culturali	In tutta Italia	3-11 gg.	+10%	Buona domanda nazionale
Viaggi	Umbria & Marche	8 gg.	+50%	Forte crescita
	Trentino-Alto Adige	5 gg.	+10%	Incremento costante
	Liguria	6-8 gg.	+5%	Leggero aumento
	Sardegna, Emilia-Romagna	8 gg.	-	Stabilità
	Lazio/Roma	5 gg.	-	n.d.
Viaggi (raggruppati per sintesi)	Veneto, Lazio, Toscana, Campania, Puglia	Variabile	-5% / -50%	Calo per stagionalità/offerta

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Francoforte – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT
Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

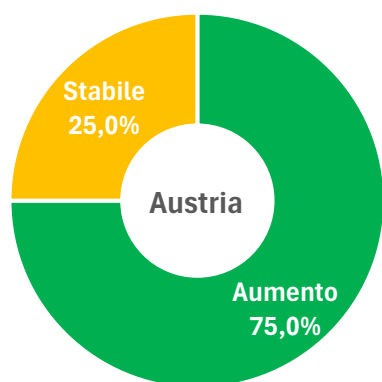
Austria

Gli operatori turistici austriaci si mostravano complessivamente ottimisti riguardo alle vendite per l'estate 2025 verso l'Italia. Una fiducia sostenuta dall'abitudine consolidata di prenotare con largo anticipo per assicurarsi le migliori strutture a prezzi vantaggiosi.

Per il **75%** dei tour operator le prenotazioni già registrate evidenziavano un **trend positivo** con incrementi tra il +5% e +8% sull'estate 2024, che si prevedeva potesse essere ulteriormente rafforzato dalle richieste last minute. Più cauto il restante **25%** che dichiarava vendite **stabili**, anche in presenza di lievi aumenti (+3%).

Secondo l'analisi previsionale *Ruefa Reisekompass 2025*, l'89% degli austriaci avrebbe viaggiato almeno una volta nel corso dell'anno, in alta o bassa stagione, privilegiando mete balneari (50%) e vacanze culturali, city trip o all'insegna del benessere (36%). Per la vacanza principale si stimavano 11 giorni di permanenza per un budget medio di 2.073 euro a persona.

% TO per trend vendite Estate 2025



Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+5% / +8%
Media	+6%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Vienna – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

**TO Austria
prodotti
turistici**

Il terzo trimestre dell'anno si è confermato il periodo migliore per la vacanza principale degli austriaci, tradizionalmente orientata al **mare** con soggiorni di 10–15 giorni. La **costa adriatica** (Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna) è rimasta stabile, mentre il **Sud Italia** (Campania, Puglia, Sicilia) ha registrato un incremento del +5%, favorito dai collegamenti aerei. In crescita anche i **viaggi enogastronomici** (+3%) verso Toscana, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna, mentre viaggi **culturali e wellness**, che coinvolgevano Venezia, Roma, Firenze e Napoli, sono rimasti stabili. Le nuove generazioni, i single e le coppie hanno mostrato crescente interesse per soggiorni brevi ma tematici, legati a enogastronomia, benessere e vacanza attiva.

Focus prodotti turistici – Estate 2025				
Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Var. % 25/24	Trend sul III trimestre 2024
Sud Italia	Campania, Puglia, Sicilia	8-10 gg.	+5%	Aumento
Costa adriatica	Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna	10-15 gg.	-	Stabile
Enogastronomico	Toscana, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna	3/7 gg.	+3%	Aumento
Viaggi Culturali e wellness	Venezia, Roma, Firenze, Napoli	3/6 gg.	-	Stabile

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Vienna – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT
Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

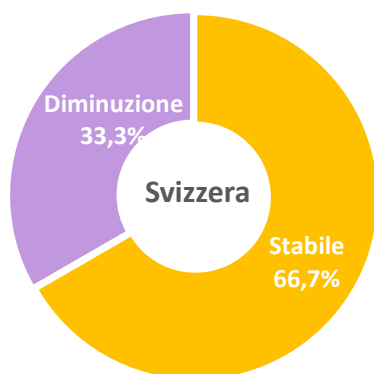
Svizzera

Al momento dell'indagine, le vendite di viaggi verso l'Italia presso gli operatori svizzeri per l'estate non risultavano particolarmente decollate, in parte perché gli svizzeri tendono a prenotare direttamente o tramite piattaforme digitali, con un ricorso limitato alle agenzie.

Tuttavia, circa il **66,7%** dei tour operator confermava livelli di vendita **stabili** rispetto al 2024, segnale di performance comunque positiva e il restante **33,3%** registrava **diminuzioni** comprese tra il -2% e il -10%.

% TO per trend vendite Estate 2025

Var. % 2025 sul 2024



Trend	Var. % 2025/2024
Diminuzione	-2%-10%
Media	-5,0%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Vienna – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

**TO Svizzera
prodotti
turistici**

Per l'estate 2025, **i pacchetti culturali** di 4 giorni verso le città d'arte italiane (Roma, Venezia, Firenze, Napoli, Verona e Pompei) registravano un incremento del +10% rispetto allo stesso periodo del 2024. In crescita anche i soggiorni presso i **laghi** (+5%), mentre i viaggi di almeno 8 giorni verso il **Sud Italia** (Sicilia, Campania e Puglia) risultavano stabili.

Le **vacanze balneari** mostravano un calo del -10% nelle principali destinazioni (Sardegna, Sicilia, Puglia, Toscana e Liguria), probabilmente legato all'aumento dei prezzi.

Focus prodotti turistici – Estate 2025				
Tipologia di prodotto	Regione, località e/o città	Durata	Var. % 25/24	Trend sul III trimestre 2024
Culturale - Città d'arte/città	Roma, Venezia, Verona, Napoli, Pompei, Firenze	4 gg.	+10%	Aumento
Isole/balneare	Sardegna, Sicilia, Puglia, Liguria, Toscana	8 gg.	-10%	Diminuzione
Sud Italia	Sicilia, Campania, Puglia	8 gg.	-	Stabile
Laghi	Lago di Garda	5 gg	+5%	Aumento

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Vienna – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT
Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Belgio

Secondo gli operatori turistici intervistati in Belgio, le **vendite** verso l'Italia in vista della stagione estiva risultavano complessivamente **stabili**, nonostante alcuni segnalassero una lieve flessione — comunque inferiore all'1,5% rispetto al 2024 — in linea con l'andamento rilevato anche per altri paesi competitor. Il rallentamento potrebbe essere attribuito a una fase di maggiore cautela nella spesa dei consumatori, oltre che alle condizioni meteorologiche favorevoli registrate in Belgio dall'inizio di marzo, che potrebbero aver temporaneamente ridotto la propensione a prenotare viaggi all'estero per il trimestre estivo.

% TO per trend vendite Estate 2025

100%
Stabile

**TO Belgio
prodotti
turistici**

In linea con la generale situazione di stabilità delle vendite rilevata tra gli operatori belgi, si osservavano lievi oscillazioni tra le diverse tipologie di prodotto: le **città d'arte** si mantenevano su livelli analoghi all'estate 2024, mentre il **Sud Italia**, in particolare Puglia e Sicilia, mostrava un trend positivo (+1,5%). Per i **laghi** si registrava invece un calo del -2%.

Focus prodotti turistici – Estate 2025				
Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Var. % 25/24	Trend sul III trimestre 2024
Città d'arte/città	Roma, Firenze, Venezia, Milano	7 gg.	-	Stabile
Sud Italia	Puglia, Sicilia, Calabria	10 gg.	+1,5%	Aumento
Laghi	Lombardia, Veneto, Trentino	7gg.	-2,0%	Diminuzione

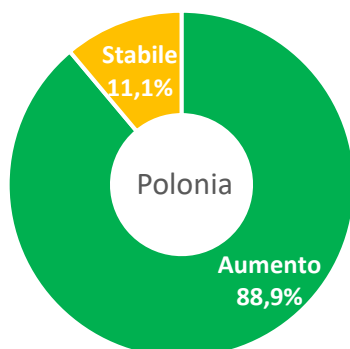
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Bruxelles – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

Polonia

Le previsioni per l'estate 2025 raccolte presso i principali tour operator polacchi indicavano un andamento complessivamente positivo per la destinazione Italia, con una crescita più o meno marcata a seconda del profilo dell'operatore e della tipologia di offerta. L'**89%** circa dei TO dichiaravano aumenti tra il +3% e il +15%, sostenuti soprattutto dalla buona domanda per le destinazioni culturali, balneari e per i tour organizzati, con una maggiore propensione alle prenotazioni anticipate. Il segmento business e incentive mostrava, invece, una dinamica più stabile. Nel complesso, l'Italia si conferma una destinazione estiva solida e in ripresa, con un aumento della fiducia da parte del mercato polacco. La diversificazione dell'offerta e la percezione di qualità continuano a rappresentare fattori determinanti di competitività.

% TO per trend vendite Estate 2025

Var. % 2025 sul 2024



Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+3% / +15%
Media	+9,0%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Varsavia – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

**TO Polonia
prodotti
turistici**

Le vendite dei pacchetti turistici verso l'Italia per l'estate 2025 mostravano un quadro complessivamente molto positivo, con incrementi diffusi per tutte le tipologie di prodotto rispetto al 2024.

A trainare il mercato risultavano soprattutto i **pacchetti culturali** legati alle città d'arte di Roma, Venezia, Napoli e Firenze (+10%) e il **turismo religioso** (+12%) verso Roma, Assisi e Loreto, favorito anche dal Giubileo. Entrambi mostravano aumenti a doppia cifra, con permanenze rispettive di 7–9 e 5–7 giorni.

Buoni risultati si registravano per il turismo **enogastronomico** (+8%; 4–6 giorni), in regioni come Toscana, Piemonte ed Emilia-Romagna, richiesto soprattutto per viaggi individuali o di piccoli gruppi. Anche il segmento **borghi** e **turismo lento** (+7%; 3–5 giorni) in Umbria, Marche e Puglia, così come le proposte legate alla **natura** e al **benessere** (+9%; 5–7 giorni) in Trentino-Alto Adige e al Lago di Garda, confermavano l'interesse per esperienze autentiche e di qualità.

Il comparto **balneare**, in Sicilia, Sardegna e Costiera Amalfitana, con soggiorni di 7–10 giorni, manteneva una posizione solida e in crescita, seppur con un ritmo più moderato rispetto ad altri segmenti (+5%), tale da poter essere considerato sostanzialmente stabile, in un contesto di forte concorrenza da parte di altre mete mediterranee con offerte più aggressive sul piano dei prezzi.

In sintesi, l'estate 2025 mostrava una forte diversificazione dell'interesse verso l'Italia, con particolare dinamismo nei segmenti culturale, religioso, enogastronomico ed esperienziale. Il mare restava competitivo, ma richiede un ripensamento dell'offerta per affrontare meglio la concorrenza internazionale.

Focus prodotti turistici – Estate 2025

Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Var. % 25/24	Trend sul III trimestre 2024
Culturale -Città d'arte/città	Roma, Venezia, Verona, Napoli, Pompei, Firenze	7-9 gg.	+10%	Aumento
Religioso - Pellegrinaggi	Roma, Assisi, Loreto	5-7 gg.	+12%	Aumento
Enogastronomia	Toscana, Piemonte, Emilia-Romagna	4-6 gg.	+8%	Aumento
Borghi e turismo lento	Umbria, Marche, Puglia	3-5 gg.	+7%	Aumento
Esperienziale - Natura e benessere	Trentino-Alto Adige, Lago di Garda	5-7 gg.	+9%	Aumento
Mare - Balneare	Sicilia, Sardegna, Costiera Amalfitana	7-10 gg.	+5%	Stabile

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Varsavia – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

Paesi scandinavi

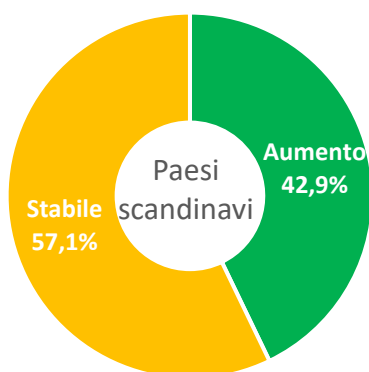
Per l'estate 2025, i TO nei principali mercati nordici indicavano un andamento complessivamente positivo.

Circa il **43%** degli intervistati segnalava **aumenti** delle prenotazioni verso l'Italia tra il +10% e il +50% rispetto al 2024, a seconda del mercato e del tipo di offerta. Il **57%** evidenziava invece una situazione **stabile**.

La tendenza confermava una domanda sostenuta per l'Italia, che negli ultimi quattro anni si era affermata come prima destinazione per i mercati di Svezia, Norvegia, Danimarca e Finlandia.

Gli operatori che lavorano principalmente o esclusivamente con l'Italia registrano una crescita del volume di affari, sottolineando tuttavia l'importanza di mantenere una presenza costante e di essere più attivi per consolidare questo posizionamento.

% TO per trend vendite Estate 2025



Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+10% / +50%
Media	+20,8%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Stoccolma – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO Paesi Scandinavi prodotti turistici

Per l'estate tutti i segmenti di prodotto mostravano un andamento complessivamente positivo, con aumenti tra il +5% e il +10% sul 2024 e soggiorni di 7–8 giorni. Le **città d'arte**, tra cui Roma, Napoli, Pompei, Firenze, Milano, Torino Venezia e Verona si confermavano le più richieste, seguite dalle **mete balneari** in Sicilia, Sardegna, Costiera Amalfitana e Puglia.

Buoni risultati anche per **turismo enogastronomico**, la **montagna estiva**, il **trekking** e l'area dei **laghi** dall'interesse per esperienze autentiche, natura e qualità del soggiorno. Nel complesso, il trend evidenziava una domanda equilibrata e diffusa per l'Italia, con performance positive trasversali ai diversi segmenti e territori.

Focus prodotti turistici – Estate 2025

Tipologia di prodotto	Regione, località e/o città	Durata	Var. % 25/24	Trend sul III trimestre 2024
Città d'arte	Roma, Venezia, Verona, Napoli, Pompei, Firenze, Milano, Torino	7/8 gg.	+5% / +10%	Aumento
Mare	Sardegna, Sicilia, Costiera Amalfitana Capri, Ischia, Puglia			
Montagna estiva Trekking	Lazio, Toscana, Puglia			
Enogastronomia				
Laghi	Como, Maggiore, d'Iseo, Garda, Bolsena, Trasimeno			

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Stoccolma – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

OLTREOCEANO

Stati Uniti d'America

Tutti i tour operator contattati negli USA riguardo all'andamento delle vendite verso l'Italia per il periodo estivo registravano **aumenti** compresi tra il +5% e il +40% rispetto al 2024.

Tuttavia, due operatori non si sono pronunciati sul quantificare l'incremento, mantenendo un atteggiamento più cauto per un potenziale calo delle vendite successivo all'indagine, legato ai dazi e ai cambiamenti introdotti a livello governativo e federale, che potevano generare incertezza sull'economia del Paese.

% TO per trend vendite Estate 2025

100%
AUMENTO

Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+5% / +40%
Media	+16,4%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Los Angeles – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO USA prodotti turistici

Nel III trimestre 2025 i prodotti più richiesti risultavano le **città d'arte**, con soggiorni di circa una settimana a Roma, Venezia, Verona, Napoli, Pompei e Firenze, e le **centri minori** della Sicilia, Campania, Umbria, Veneto, nonché Lucca e Bari. Per entrambi i prodotti si è registrato un incremento del +10% con soggiorni di oltre una settimana.

In crescita anche il **Sud Italia** (+25%) e i pacchetti legati all'**enogastronomia** (+20%) per Lazio, Toscana, Campania, Veneto ed Emilia-Romagna.

Bene anche le **vacanze attive/sportive** sulle Dolomiti (+20%) con una permanenza media fino a 14 giorni e i **soggiorni SPA e Benessere** (+12%) perlopiù in Campania di oltre una settimana.

In aumento i viaggi FIT a conferma della crescente preferenza per esperienze personalizzate e soggiorni di durata medio-lunga (8-14 giorni).

Focus prodotti turistici – Estate 2025

Tipologia di prodotto	Regione, località e/o città	Durata	Var. % 2025/2024	Trend rispetto III trimestre 2024
Città d'arte/città	Roma, Venezia, Verona, Napoli, Pompei, Firenze	Oltre una settimana	+10%	Aumento
Sud Italia	Sicilia, Puglia, Campania		+25%	
Città minori	Campania, Veneto, Umbria, Lucca, Bari, Sicilia		+10%	
Enogastronomia	Lazio, Toscana, Campania, Veneto, Emilia-Romagna		+20%	
SPA/Wellness	Campania		+12%	
Vacanza Attiva/Sport	Dolomiti	Fino a 14 giorni	+20%	

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Los Angeles – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT

Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Messico

L'andamento delle vendite dal Messico verso l'Italia per il periodo estivo 2025 si mostrava in aumento rispetto al 2024, con variazioni percentuali tra il +20% e il +30% a seconda dell'operatore turistico rispondente.

% TO per trend vendite Estate 2025

**100%
AUMENTO**

Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+20% / +30%
Media	+23,4%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Los Angeles – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO Messico prodotti turistici

Per il mercato messicano, i prodotti più richiesti per il viaggio in Italia nel III trimestre 2025 includevano **Shopping** (+10%) nel **Nord Italia**, **Enogastronomia** (+12%) in Toscana, Lazio e Campania, **Parchi e Natura** presso i laghi, **Turismo Religioso** (+21%) verso Lazio e Puglia, e viaggi **Famiglie/Multigenerazionali** in forte aumento (+60%), nel Sud Italia e in Lombardia.

Tutti i prodotti risultavano in crescita, con una permanenza media superiore ad una settimana.

Si registravano inoltre incrementi nel settore **Wedding** Destination, con soggiorni di oltre 20 notti.

Focus prodotti turistici – Estate 2025

Tipologia di prodotto	Regione, località e/o città	Durata	Var. % 2025/2024	Trend rispetto III trimestre 2024
Enogastronomia	Toscana, Lazio, Campania	Oltre 1 Settimana	+12%	Aumento
Parchi e Natura	Laghi		+21%	
Città d'arte	Lazio, Toscana, Veneto		+25%	
Religioso	Lazio, Puglia		+21%	
Famiglie/multigenerazionali	Sud Italia, Lombardia		+60%	
Shopping	Nord Italia		+10%	

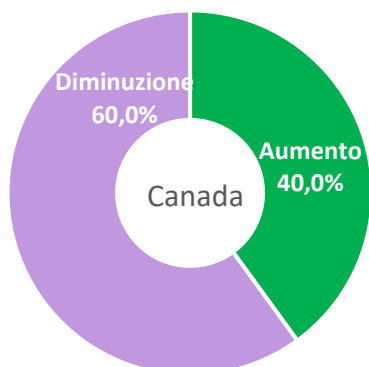
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Los Angeles – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT
Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Canada

Le vendite previste per il III trimestre 2025 mostravano una tendenza positiva per circa il **40%** degli operatori, con alcuni che registrano **aumenti** fino al +15%. Le **diminuzioni**, riportate dal restante **60%** dei TO, risultavano comunque contenute, confermando un interesse stabile verso l'Italia.

% TO per trend vendite Estate 2025



Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+5% / +15%
Media	+10%
Diminuzione	-1,5 / -5,0%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Toronto – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

**TO Canada
prodotti
turistici**

Per il III trimestre 2025, i pacchetti turistici verso l'Italia mostravano trend generalmente positivi, con alcuni aumenti significativi rispetto al 2024. Le **città d'arte** come Roma, Venezia, Verona, Napoli, Pompei e Firenze registravano aumenti del +10%, sia per **pacchetti culturali** di 8-12 giorni sia per tour più brevi di 3-5 giorni.

Anche il prodotto legato all'**enogastronomia** in Toscana, Piemonte e Sicilia, evidenziavano un incremento del +10%. Le **crociere** (postali) tra Roma e Venezia, proposte da un TO specializzato risultavano in crescita del +5%.

I pacchetti verso l'**Italia meridionale** di 5-12 giorni secondo la destinazione, in generale risultavano stabili, mentre i **pacchetti benessere** in Toscana mostravano una diminuzione del -10%, ma si trattava di casi isolati.

In generale, la durata media dei soggiorni variava da 3-5 giorni per tour brevi, fino a 12-15 giorni per pacchetti culturali ed enogastronomici, confermando un interesse stabile e diversificato verso le diverse destinazioni italiane.

Focus prodotti turistici – Estate 2025

Tipo di prodotto	Regione, località e/o città	Durata	Var. % 2025/2024	Trend rispetto III trimestre 2024
Città culturale -città d'arte	Roma, Venezia, Verona, Napoli, Pompei, Firenze	8-12 giorni	+10%	Aumento
Italia meridionale	Matera, Sorrento, Sicilia, Calabria, Puglia	5-12 giorni	-	Stabile
Località minori	Lazio, Toscana, Puglia	3-5 giorni	+5%	Aumento
Enogastronomia	Toscana, Piemonte, Sicilia	12-15 giorni	+10%	Aumento
Visite guidate - Musei	Firenze e Roma		-	Stabile
Benessere	Toscana	3-5 giorni	-10%	Diminuzione
Tour della città	Roma, Venezia, Verona, Napoli, Pompei, Firenze	3-5 giorni.	+10%	Aumento
Crociere postali	Roma, Venezia	3-5 giorni	+5%	Aumento

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Toronto – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT

Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Brasile

Tutti gli operatori turistici brasiliani intervistati riferivano prenotazioni in **aumento** per viaggi in Italia tra giugno e agosto, con tassi di crescita in media del +16,7%, con picchi fino al +25%.

% TO per trend vendite Estate 2025

**100%
AUMENTO**

Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+11% / +25%
Media	+16,7%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT San Paolo – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO Brasile prodotti turistici

Nel complesso dei TO intervistati, i prodotti più richiesti riguardavano i **viaggi culturali** nelle città storiche italiane, in crescita tra il +10 e +12%, ad eccezione di Venezia che in qualche singolo caso registrava un calo (-5%). In aumento anche i **tour enogastronomici** (+10%), soprattutto in Emilia-Romagna e i percorsi legati alla scoperta del territorio (+5%), con una durata media dei pacchetti compresa tra 3 e 8 giorni. Le regioni del **Centro-Nord** mantenevano un andamento stabile e positivo, mentre le destinazioni del **Sud**, come Napoli e Bari, evidenziano i picchi di incremento più significativi, in alcuni casi superiori al +100% rispetto al 2024.

Anche le Dolomiti e il Lago di Garda, per il prodotto **natura e sport**, mostravano un aumento (+8%) con una permanenza media di 8 giorni.

Focus prodotti turistici – Estate 2025

Tipo di prodotto	Regione, località e/o città	Durata	Var. % 2025/2024	Trend rispetto III trimestre 2024
Culturale – città storiche	Toscana (Firenze, Siena, Pisa), Roma, Milano, Napoli	7–8 giorni	+10% / +12%	Aumento
	Venezia		-5%	
Enogastronomia	Emilia-Romagna (Bologna, Parma, Modena)	3–5 giorni	+10%	
Natura e sport	Dolomiti, Lago di Garda	8 giorni	+8%	
Circuiti e itinerari personalizzati	Diverse regioni italiane in base alle agenzie/TO	Variabile (3–8 giorni)	+5%	
Città	Napoli, Bari	5–7 giorni	fino a +100%	
Balneare	Costiera Amalfitana, Sardegna	7 giorni	+15%	

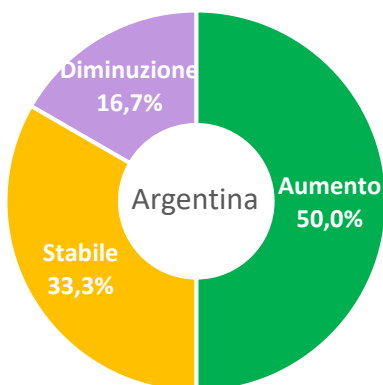
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Toronto – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

Argentina

Per l'estate europea del 2025, le vendite di pacchetti turistici dall'Argentina all'Italia hanno registrato un andamento molto positivo, trainate da una combinazione di fattori economici, emozionali e logistici che hanno incrementato la domanda. **La metà dei tour operator** riportavano **aumenti** tra il 15% e il 50% con una media del +37%.

Il **33%** degli operatori riscontrava **livelli stabili** rispetto all'estate 2024, mentre il **16,7%** una diminuzione del -10%.

% TO per trend vendite Estate 2025



Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+15% / +50%
Media	+37%
Diminuzione	-10%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Buenos Aires – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO Argentina prodotti turistici

Nel complesso, l'indagine condotta a giugno ha evidenziato una crescita sostenuta delle vendite verso le destinazioni italiane più tradizionali, come Roma, Firenze, Venezia e la Costiera Amalfitana.

Tale andamento è stato favorito da promozioni anticipate, da una maggiore connettività aerea (in particolare grazie a ITA Airways) e da una percepita stabilità dei prezzi. Come emerso dai prodotti venduti per l'estate 2025, secondo i Tour Operator le preferenze dei viaggiatori si sono orientate verso itinerari che combinavano arte, storia, architettura e vita urbana, sostenuti da una rete di collegamenti interni, da un'infrastruttura alberghiera consolidata e da un costante interesse culturale e paesaggistico.

La durata media dei pacchetti è risultata compresa tra 4 e 10 giorni, con i circuiti più brevi dedicati ai **Laghi del Nord** (+10%) e soggiorni più lunghi per la Sicilia (8 giorni; +20%) e per **le Città d'Arte** (10 giorni; +15%). **Anche il Sud Italia** (8–17 giorni), con mete come Sorrento, Positano, Capri, Salerno, Tropea, Bari, Ostuni e Napoli ha registrato un aumento del +10%, mentre le vendite verso la Sicilia sono cresciute del +20% sul 2024.

Si è inoltre rilevata una crescita del **turismo delle radici**, particolarmente significativa tra i viaggiatori argentini di origine italiana, attratti dal desiderio di ricongiungersi con le proprie origini familiari e di vivere esperienze autentiche in località meno affollate. Parallelamente, il **turismo religioso** ha beneficiato del contesto emotivo successivo alla scomparsa di Papa Francesco e delle aspettative legate al Giubileo del 2025, che avevano già generato un alto volume di prenotazioni anticipate.

In sintesi, fino a giugno 2025 si è registrato un aumento diffuso della domanda turistica verso l'Italia per il periodo estivo, sostenuto da motivazioni culturali, emotive ed economiche, con una crescita media delle vendite compresa tra +10% e +20%.

MONITORAGGIO ENIT

Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Focus prodotti turistici – Estate 2025				
Tipo di prodotto	Regione, località e/o città	Durata	Var. % 2025/2024	Trend rispetto III trimestre 2024
Laghi del Nord	Como e Garda	4 giorni	+10%	Aumento
Sicilia	Sicilia	8 giorni	+20%	
Città d'arte	Roma, Firenze, Milano, Venezia, Verona, Genova	10 giorni	+15%	
Sud Italia	Sorrento, Positano, Capri, Salerno, Tropea, Bari, Ostuni, Napoli	8 giorni	+10%	
Gruppi accompagnati	Sud Italia	17 giorni	+10%	

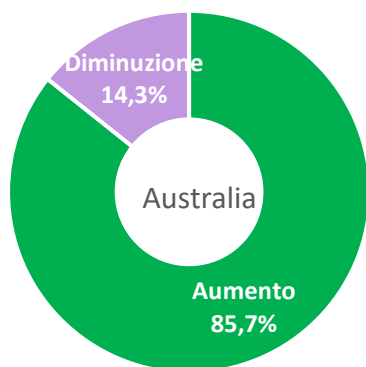
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Buenos Aires – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

Australia

L'**85,7%** degli operatori turistici intervistati in Australia riferiva **aumenti**, nella maggioranza dei casi compresi tra il +5% e il +10%, con alcune eccezioni fino al +50%. Il restante **14,3%** aveva invece riscontrato una **diminuzione** del -10%, considerata una riduzione temporanea, legata alla concorrenza nel mercato locale e alla rimodulazione dell'offerta, con prospettive di ripresa nel 2026 grazie all'introduzione di nuovi itinerari.

Dall'indagine condotta sul venduto per l'estate 2025, le prenotazioni dal mercato australiano verso l'Italia hanno mostrato nel complesso un trend positivo, in continuità e miglioramento rispetto a quanto emerge dai dati dell'Australian Bureau of Statistics, secondo cui nel 2024 il numero di viaggiatori australiani in Italia è rimasto sostanzialmente stabile, ma con uno spostamento della domanda verso i mesi di bassa stagione, a discapito dei periodi estivi, più caldi e affollati.

% TO per trend vendite Estate 2025



Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+5% / +50%
Media	+14,2%
Diminuzione	-10%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Sidney – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT

Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

TO Australia
prodotti
turistici

Dall'analisi dei pacchetti venduti emerge una forte prevalenza di prodotti legati alla **gastronomia**, al turismo **culturale** e al **benessere**, spesso combinati con esperienze di **shopping** o **attività sportive o walking tour**.

La durata media dei soggiorni varia da una a 4 settimane, con tassi di crescita compresi tra il +2% e il +50% rispetto al 2024, a seconda della combinazione dei diversi prodotti turistici e delle destinazioni proposte dai TO.

Le principali regioni risultano Lazio, Veneto, Toscana, Campania e Lombardia, che insieme rappresentano circa il 76% delle presenze australiane in Italia.

Tra le destinazioni preferite si confermano Roma, Firenze e Venezia, seguite dalle Cinque Terre e dal Lago di Como, mete sempre più apprezzate per il loro equilibrio tra cultura, natura.

In crescita anche le regioni del **Sud Italia**, in particolare la Costiera Amalfitana e la Puglia, insieme alle isole maggiori, con la Sicilia ormai consolidata tra le mete di riferimento e la Sardegna in forte espansione nel mercato australiano.

Focus prodotti turistici – Estate 2025

Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Var. % 2025/2024	Trend rispetto III trimestre 2024
Gastronomia, lusso	Costiera Amalfitana, Roma, Puglia, Sicilia, Parma e Modena	3 settimane	+50%	Aumento
Gastronomia, shopping, wellness, sport, città d'arte	Aosta, Veneto, Toscana, Puglia, Umbria	7 giorni	+6%	
Tour storici, città d'arte, eventi	Abruzzo, Venezia, Piemonte, Liguria, Sud Tirolo, Friuli	13 giorni	+50%	
Gastronomia, Shopping, wellness, sport, Città d'arte	Assisi, Bologna, Firenze, Orvieto, Roma, Venezia, Milano, Toscana	10 giorni	+20%	
Città d'arte, Gastronomia, Lusso, Wellness, turismo religioso, Active	Roma, Venezia, Firenze, Costiera Amalfitana, Cinque Terre, Milano, Lago di Como, Sicilia	10 giorni	+7%	
Gastronomia, shopping, sport, wellness, Città d'arte	Roma, Venezia, Lago di Como	7-10 giorni	+5%	
Gastronomia, città d'arte, scuola di lingua, crociere, ciclismo, walking tour	Puglia, Sicilia, Laghi, Costiera Amalfitana	1-4 settimane	+2%	

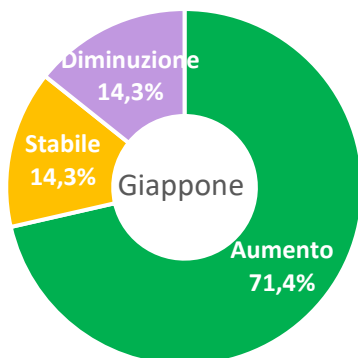
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Sidney – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT
Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Giappone

Il **71,4%** dei TO contattati in Giappone segnalavano un **aumento** sostenuto delle richieste di viaggio verso l'Italia, con una crescita media del +40,0%, grazie ad alcuni operatori che hanno riportato incrementi fino al +100% rispetto al venduto del 2024. La restante quota degli intervistati si divideva tra chi ha dichiarato una situazione di **stabilità** e chi invece una diminuzione.

% TO per trend vendite Estate 2025



Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+10% / +100%
Media	+39,4%
Diminuzione	-10%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Tokyo – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO Giappone
prodotti
turistici

Per il terzo trimestre del 2025, i pacchetti proposti dai TO giapponesi verso l'Italia confermavano un trend di crescita generalizzato rispetto al 2024, in linea con l'aumento medio delle richieste riscontrato. La permanenza media si concentra tra i 7 e i 10 giorni, con itinerari che coprono le principali aree del Paese. I pacchetti più venduti riguardano i tour standard nelle principali **città d'arte** (+25%) che continuano a rappresentare il prodotto di riferimento per il mercato giapponese. Accanto a questi, si registra un interesse crescente per la montagna (+30%) e per i tour nel **Sud Italia** (+25%). Anche i **prodotti a tema enogastronomico** restano tra le esperienze più apprezzate dai viaggiatori. Complessivamente, si tratta di itinerari a carattere culturale e **paesaggistico**, con una domanda in crescita per le mete che uniscono patrimonio artistico, e **natura**, includendo anche località meno note, come Misurina e Tirano per il prodotto montano e Castel Giorgio per il Centro Italia.

Focus prodotti turistici – Estate 2025				
Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Var. % 2025/2024	Trend rispetto III trimestre 2024
Città d'arte	Milano, Venezia, Firenze, Roma	8 gg.	+25%	Aumento
Nord Italia	La Spezia, Portovenere, Cinqueterre, Parma, Verona	10 gg.	+35%	
Centro Italia	Roma, Orvieto, Castel Giorgio, Spoleto, Norcia, Firenze, Pisa,	8 gg.	+35%	
Sud Italia	Napoli, Pompei, Capri, Amalfi, Alberobello, Matera	7 gg.	+25%	
Sicilia	Taormina, Noto, Siracusa, Caltagirone, Agrigento, Monreale, Palermo, Roma	7 gg.	+25%	
Montagna	Milano, Sirmione, Bolzano, Dolomiti, Cortina D'Ampezzo, Misurina, Trento, Tirano, Como	8 gg.	+30%	

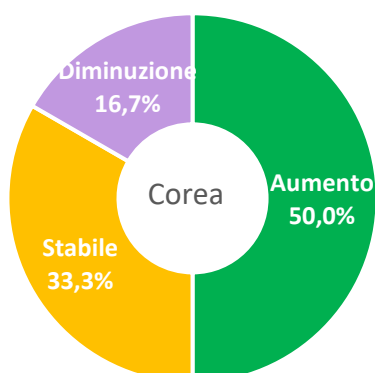
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Tokyo – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT
Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Corea

La **metà** degli operatori turistici intervistati in Corea ha dichiarato un **aumento** delle vendite dei pacchetti turistici verso l'Italia per la stagione estiva, con una crescita media del +63,8% rispetto al 2024 e punte fino al +200%. Al momento dell'indagine, il **33%** segnalava livelli **stabili** rispetto all'estate precedente, mentre solo il **16,7%** riportava un **calo**, in media del -20%.

% TO per trend vendite Estate 2025



Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+10% / +200%
Media	+63,8
Diminuzione	-10%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Seoul – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO Corea
prodotti turistici

Per l'estate 2025, gli operatori turistici coreani contattati indicavano il trekking come tema principale, in linea con il "potere delle esperienze collettive e delle nuove scoperte" secondo il Korean Travel Trend 2025 (Skyscanner). Cresceva inoltre l'interesse per esperienze a contatto con la **natura** con le visite a giardini botanici, fattorie e paesaggi stagionali. I pacchetti venduti mostrano una domanda molto elevata per le **destinazioni montane**, con le Dolomiti in crescita del +300% e durata media di 12 giorni. Le **Città d'Arte** – Roma, Firenze e Venezia – registrano invece una diminuzione (-10%) su pacchetti di 10 giorni, mentre il **Sud Italia** (Sicilia, Matera) resta stabile con viaggi di 10 giorni. Buone performance si osservano anche per i pacchetti enogastronomici e combinati **Borghi-Enogastronomia** (Toscana, Piemonte, Sicilia), con aumento del +10% e durata di 10-11 giorni. In sintesi, il mercato coreano mostra una forte propensione per esperienze attive e a contatto con la natura, con pacchetti più lunghi per la montagna e stabilità o crescita moderata per città d'arte e percorsi enogastronomici.

Focus prodotti turistici – Estate 2025				
Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Var. % 2025/2024	Trend rispetto III trimestre 2024
Montagna	Dolomiti	12 gg.	+300%	Aumento
Città d'arte	Roma, Firenze, Venezia	10 gg.	-10%	Diminuzione
Sud Italia	Sicilia, Matera	10 gg.	-	Stabile
Enogastronomia	Toscana, Sicilia	10 gg.	+10%	Aumento
Borghi + Enogastronomia	Piemonte, Toscana	11 gg.	+10%	Aumento

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Seoul – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

MONITORAGGIO ENIT

Turismo organizzato – Vendite dell'Italia all'estero Estate 2025

Cina

Tutti gli operatori turistici intervistati in Cina, per valutare i trend dei pacchetti estivi 2025 verso l'Italia, riportavano un incremento delle vendite rispetto al 2024, con una crescita media del +22%, con casi isolati fino al +30% e +50%.

% TO per trend vendite Estate 2025

**100%
AUMENTO**

Trend	Var. % 2025/2024
Aumento	+12% / +50%
Media	+22,1%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Pechino – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025

TO Cina prodotti turistici

Per il terzo trimestre 2025, i pacchetti turistici verso l'Italia venduti dagli operatori cinesi mostravano un trend di crescita diffuso rispetto al 2024, per una durata del viaggio dai 5 ai 17 giorni, in base al tipo di prodotto e alla destinazione.

I pacchetti **Sport** e **Wellness** proposti coprivano un ampio ventaglio di destinazioni – Milano, Torino, Cortina, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Puglia e Sicilia – e registravano un aumento medio del +20%. Buone performance si osservano anche per i viaggi nel **Sud Italia** (Napoli, Amalfi, Pompei, Sicilia) e nel **Nord Italia** (Dolomiti), entrambi con durata di 14-17 giorni e crescita del +18%.

I pacchetti **arte**, **leisure** e **family** avevano l'incremento più marcato (+30%) su itinerari di 5-15 giorni nelle principali città italiane. I viaggi **MICE** e **studio** crescevano del +12% con durata media di 8-12 giorni.

Il mercato cinese mostrava una forte domanda per pacchetti variegati, dal turismo attivo e benessere, alla cultura e alle esperienze familiari, con durate più lunghe per Nord e Sud Italia e performance più elevate per prodotti legati all'arte e al leisure.

Focus prodotti turistici – Estate 2025				
Tipologia di prodotto	Regione, Località e/o città	Durata	Var. % 2025/2024	Trend rispetto III trimestre 2024
Sport e Wellness	Milano, Torino, Cortina, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Puglia, Sicilia	5-15 gg.	+20%	Aumento
Sud Italia	Napoli, Amalfi, Pompei, Sicilia	14-17 gg.	+18%	
Nord Italia	Dolomiti	14-17 gg.	+18%	
Arte, leisure e familia	Milano, Torino, Cortina, Cinque Terre, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Puglia, Sicilia	5-15 gg.	+30%	
MICE, Studio	Roma, Milano, Venezia, Sicilia	8-12 gg	+12%	

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Sede Estera ENIT Pechino – Indagine presso i Tour Operator giugno 2025